



WECAN



Sintesi del primo Output Intellettuale



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

WECAN sintesi del primo Output Intellettuale (a scopo divulgativo)

WECAN (Women's Entrepreneurship CoAches training) è un progetto di partenariato strategico cofinanziato dal programma Erasmus + della Commissione Europea (numero di progetto 2019-1-FR01-KA204-062215).

Il progetto mira a promuovere la percezione positiva delle donne nei confronti delle loro competenze così da poter avviare una nuova impresa; questo avverrà attraverso un percorso di coaching in cui delle donne-coach con una rilevante esperienza imprenditoriale mostreranno loro quello che serve per essere un'imprenditrice.

Il primo risultato del progetto è composto da una Guida metodologica e da un Toolkit con attività Energizers e Ice-breaker.

La Guida Metodologica per le WECOaches

La Guida metodologica è uno strumento teorico che supporta le donne imprenditrici nel loro percorso come coach.

La guida definisce e descrive la metodologia di coaching WECAN e si basa su 4 pilastri:

- L'uso di pratiche e approcci non formali e non convenzionali per coinvolgere le donne che si trovano fuori dal mondo del lavoro,
- La nozione di coaching come approccio di apprendimento non formale e creativo in grado di migliorare la partecipazione delle donne nella vita economica della società in cui vivono,
- Le competenze trasversali del Quadro di riferimento europeo per l'apprendimento permanente (QRE),
- EntreComp come principale quadro di riferimento per lo sviluppo delle conoscenze, delle competenze e delle attitudini imprenditoriali applicabili in tutti gli ambiti della vita.

Un efficace intervento di coaching per le donne che vogliono avviare un'attività imprenditoriale prevede l'identificazione delle barriere e la loro rimozione affrontando le lacune conoscitive. Per questo motivo la metodologia WECAN si concentra su un approccio peer-to-peer: un'imprenditrice con più esperienza e che ha affrontato sfide simili, infatti, può aiutare la coachee a trovare la via che la porti verso il suo obiettivo imprenditoriale. Ma dato che la relazione tra due individui è sempre qualcosa di delicato, la metodologia vuole suddividere le fasi principali dei percorsi di coaching e individuare gli ostacoli e le soluzioni che possono essere adottate dalla coachee.

La metodologia pone l'accento sulla riflessività o pratica riflettente-riflessiva, incoraggiando così l'apprendimento tra pari e la co-creazione. Grazie alla metodologia, la coach capirà dove sono posizionate le proprie coach, imparerà ad esplorare il proprio linguaggio e anche come affrontare gli ostacoli e superarli.

La metodologia è suddivisa in 4 capitoli, ognuno dei quali affronta 4 diversi argomenti e fasi della relazione di coaching:

1. L'incontro Coach-coachee
2. Imprenditorialità

3. Come si impara?

4. Come progettare il percorso di coaching?

Il primo argomento evidenzia come tutte le relazioni siano diverse (non esiste un modello unico per il percorso coach-coachee) ma anche come ciascuna di esse abbia bisogno delle stesse competenze qualitative: fiducia, esperienza, interpersonalità, apertura mentale, valori condivisi.

Nel secondo tema, la metodologia esplora la nozione di apprendimento imprenditoriale che è inclusa nelle competenze chiave del QRE per l'apprendimento permanente, il quale promuove l'apprendimento basato sul lavoro e sui progetti. Il QRE ricerca una collaborazione rafforzata e sistematica tra i contesti di istruzione, formazione e apprendimento lavorativo per sostenere i percorsi di apprendimento lungo tutto l'arco della vita. Viene analizzato anche il quadro EntreComp, poiché quest'ultimo mostra come gli atteggiamenti imprenditoriali siano in grado di sbloccare il potenziale di ogni persona, la creatività e l'iniziativa personale.

Questo argomento porta quindi le coach a scoprire quali tipi di imprenditorialità esistono per poi capire quale tipo di coaching è necessario. Ogni mentee ha bisogno di un tipo di mentoring diverso a seconda del tipo di impresa a cui punta, dei tratti della sua personalità o del suo stile decisionale.

Nel terzo argomento, la metodologia pone l'accento sulle nozioni pedagogiche dell'apprendimento riflettente-riflessivo e incoraggia l'apprendimento tra pari e la co-creazione, esplorando il linguaggio, lo stile e la presentazione in modo riflessivo (che è poi il modo in cui la conoscenza viene effettivamente acquisita). L'accento è posto sulla comunicazione e sul rafforzamento della fiducia.

Il quarto argomento aiuta le WECOach a capire di quale tipo di supporto hanno bisogno le coachee in ognuna delle fasi del rapporto di coaching, cioè l'iniziazione, la coltivazione, la separazione e la ridefinizione. Per fare ciò, la metodologia spiega i tre momenti cruciali della relazione di coaching:

- a) la progettazione delle sessioni di coaching,
- b) la fase di attuazione e
- c) la fase di valutazione.

Attività Energizers & di Ice-Breaking per le WECOach

La seconda parte del primo Output Intellettuale raccoglie 18 attività che hanno lo scopo di supportare le WECOach durante il rapporto di coaching e tre attività Energizers basate sull'uso delle Metafore. Le attività sono suddivise in Energizers e Ice-Breaker; le prime servono ad aumentare il coinvolgimento e la partecipazione delle coachee nel percorso di coaching, mentre le seconde hanno lo scopo di 'rompere il ghiaccio' e dare alle WECOach strumenti pratici per aiutare le coachee ad iniziare ogni sessione di coaching con un atteggiamento positivo e impegnato.

Le attività sono state sviluppate in parallelo con la Parte A, la Guida metodologica. Le attività, infatti, sono associate ai quattro temi trattati nella Guida. Ogni argomento è supportato da diverse attività che aiuteranno le WECOach a incentivare un rapporto di collaborazione. Le attività sono quindi a supporto delle WECOach, le quali potranno utilizzarle nelle diverse fasi

del rapporto di coaching e ogni volta che ne sentiranno il bisogno. Le attività saranno utili alle WECOach per responsabilizzare le coachee e per sostenerle lungo il percorso.

Le attività sono state progettate in un modo coinvolgente in grado di aiutare la relazione di coaching a superare situazioni di stallo o di difficoltà. La WECOach può utilizzarle per avviare le attività di coaching o per coinvolgere la coachee nel caso dovesse perdere la concentrazione e l'attenzione. Le attività offrono alle WECOach gli strumenti per incoraggiare:

- l'autoanalisi e la consapevolezza di sé,
- La motivazione e la definizione degli obiettivi,
- Il senso di iniziativa,
- L'ascolto attivo e la comunicazione,
- L'autogestione, il problem-solving e la gestione dello stress.




women coaching women



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/> or send a letter to Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.